

تجارت خارجی اتریش

اتریش کشوری صنعتی با بازار مصرف داخلی محدود است. از این رو تجارت خارجی برای این کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است و هر ساله تلاش می نماید هر چند ناچیز به میزان صادرات این کشور در سبد مبادلات خارجی بیافزاید. رشد پی در پی اقتصادی این کشور باعث گردید تا اقتصاد اتریش در ۱۰ سال گذشته (بغیر از سال ۲۰۰۹ و پس از بحران اقتصادی جهانی) شاهد رشد صعودی صادرات کالا و خدمات به شرکای خارجی خود باشد. این شاخص در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۴۱/۹۲ میلیارد یورو بود. با توجه به واردات ۱۴۷/۶۲ میلیارد یورویی این کشور در سال گذشته مجموع تجارت خارجی آن بالغ بر ۲۸۹/۵۴ میلیارد یورو گردید.

حجم مبادلات خارجی اتریش در ۱۰ سال گذشته^۱

سال	حجم واردات	حجم صادرات	جمع کل
۲۰۰۷	۱۱۴	۱۱۵	۲۲۹
۲۰۰۸	۱۲۰	۱۱۷	۲۳۷
۲۰۰۹	۹۸	۹۴	۱۹۲
۲۰۱۰	۱۱۴	۱۰۹	۲۲۳
۲۰۱۱	۱۳۱	۱۲۲	۲۵۳
۲۰۱۲	۱۳۲	۱۲۳	۲۵۵
۲۰۱۳	۱۳۱	۱۲۶	۲۵۷
۲۰۱۴	۱۳۰	۱۲۸	۲۵۸
۲۰۱۵	۱۳۳	۱۳۱	۲۶۴
۲۰۱۶	۱۳۵	۱۳۱	۲۶۶
۲۰۱۷	۱۴۷	۱۴۱	۲۸۹

^۱ ارقام به میلیارد یورو می باشند.

مهمترین شرکای تجاری اتریش در بخش صادرات در سال ۲۰۱۷

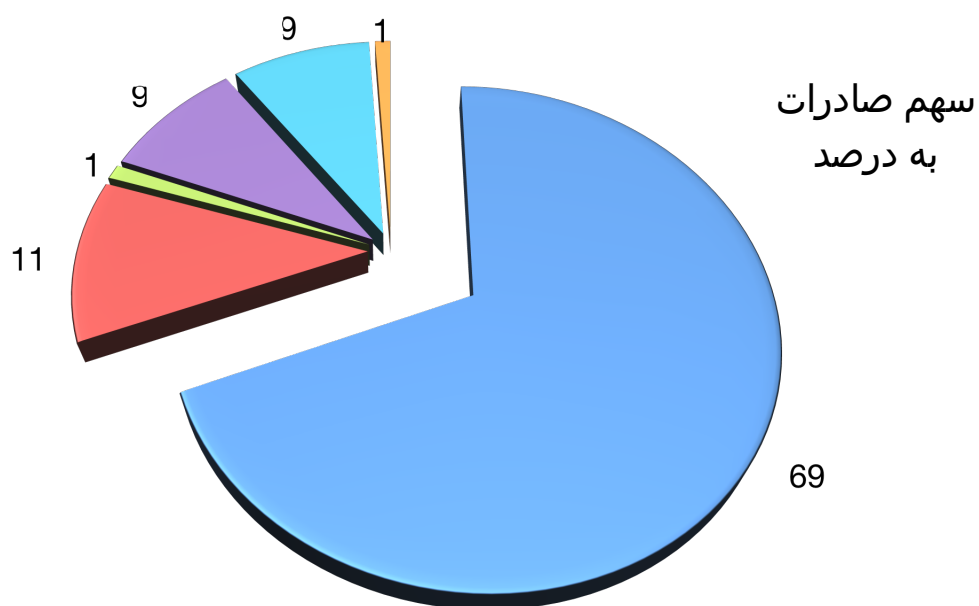
ردیف	نام کشور	صادرات به میلیارد یورو	سهم کشور از مجموع صادرات
۱	آلمان	۴۰/۰۵	۳۰/۵٪
۲	آمریکا	۸/۷۳	۶/۷٪
۳	ایتالیا	۸/۳۸	۶/۴٪
۴	سوئیس	۷/۱۷	۵/۵٪
۵	فرانسه	۵/۳۳	۴/۱٪
۶	جمهوری چک	۴/۷۹	۳/۷٪
۷	مجارستان	۴/۳۷	۳/۳٪
۸	انگلستان	۴/۱	۳/۱٪
۹	لهستان	۳/۹۳	۳٪
۱۰	چین	۳/۳۱	۲/۵٪

مهمترین شرکای تجاری اتریش در بخش واردات در سال ۲۰۱۷

ردیف	نام کشور	واردات به میلیارد یورو	سهم کشور از مجموع واردات به درصد
1	آلمان	۵۰/۳۹	۳۷/۲
2	ایتالیا	۸/۳۸	۶/۲
3	چین	۷/۹۵	۵/۹
4	سوئیس	۷/۱۸	۵/۳
5	جمهوری چک	۵/۸۷	۴/۳
6	آمریکا	۵/۰۲	۳/۷

ردیف	نام کشور	واردات به میلیارد یورو	سهم کشور از مجموع واردات به درصد
7	فرانسه	۳/۶۴	۲/۷
8	هلند	۳/۵۱	۲/۶
9	مجارستان	۳/۵۱	۲/۶
10	لهستان	۳/۳۱	۲/۴

توزیع جغرافیایی تجارت خارجی اتریش



سهم واردات
به درصد

